

Приложение № 2
к Положению об организации
и проведении Волонтерской
экспедиции «По пути с добром»

**Требования
к содержанию и оформлению видеоработ
(видеоэкскурсий) Участников Конкурса**

В рамках Конкурса Участники представляют 1 (одну) видеоработу (видеоэкскурсию) в соответствии с одной из категорий Участников Конкурса.

Видеоработа (видеоэкскурсия) должна соответствовать одной из тематических номинаций Конкурса:

- Видеоэкскурсия по объекту исторического или культурного наследия Российской Федерации или региона;
- Видеоэкскурсия по достопримечательностям города;
- Видеоэкскурсия по интересным и уникальным местам населенного пункта;
- Видеоэкскурсия в учреждении культуры ;
- Видеоэкскурсия по особенностям удивительного мира природы;
- Видеоэкскурсия о культуре и традициях народов, проживающих на территории Российской Федерации;
- Видеопутешествие по России.

Видеоработа (видеоэкскурсия) не должна содержать: нецензурную лексику; экстремистские материалы; материалы, включающие или поощряющие насилие и жестокость, а также другие материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации; материалы, не соответствующие целям Конкурса.

Продолжительность видеоработы (видеоэкскурсии) должна быть не менее 1 минуты и не более 5 минут.

Требования к оформлению заявки на участие в Конкурсе:

1. Видеоработа (видеоэкскурсия) должна быть размещена в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com) в открытом доступе с обязательным использованием хэштэга **#ПОПУТИСДОБРОМ**;

2. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле ссылку на видеоработу (видеоэкскурсию), загруженную в социальную сеть «ВКонтакте» (vk.com).

3. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо заполнить в специальном поле описание идеи (смысла) видеоработы (видеоэкскурсии).

Приложение № 3
к Положению об организации
и проведении Волонтерской
экспедиции «По пути с добром»

Шаблон заявки для участия в Конкурсе

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Дата рождения	
Населенный пункт	
Пол	
Телефон	
Ссылка на аккаунт ВКонтакте (vk.com)	
<p>Выбрать одну из категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Индивидуальные участники – Индивидуальные участники из Донецкой и Луганской Народных Республик, Херсонской и Запорожской областей; – Молодые семьи 	
<p>Выбрать одну из номинаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Видеоэкскурсия по объекту исторического или культурного наследия Российской Федерации или региона; – Видеоэкскурсия по достопримечательностям города; – Видеоэкскурсия по интересным и уникальным местам населенного пункта; – Видеоэкскурсия в учреждении культуры ; 	

<ul style="list-style-type: none"> – Видеоэкскурсия по особенностям удивительного мира природы; – Видеоэкскурсия о культуре и традициях народов, проживающих на территории Российской Федерации; – Видеопутешествие по России. 	
Ссылка на видеоработу (видеоэкскурсия)	
Описание идеи (смысла) видеоработы (видеоэкскурсии)	
Описание опыта в добровольческой (волонтерской) деятельности	
Ссылки на личные кабинеты на dodro.ru (всех членов семьи из выбранной категории «Молодые семьи»)	
Согласие на обработку персональных данных: ДА НЕТ	
Согласие на безвозмездное использование Организатором видеоработы (видеоэкскурсии) ДА НЕТ	

Приложение № 1 к приказу
ФГБУ «Роспатриотцентр»
от «3» апреля 2023 г. № 60

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении Всероссийского конкурса
творческих идей Росмолодежь.Добро

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса творческих идей Росмолодежь.Добро (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса осуществляется в целях реализации мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», в соответствии с Планом мероприятий федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» на 2023 год и в рамках развития и продвижения направления Росмолодежь.Добро.

1.3. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр», Организатор) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

1.4. Настоящее Положение подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) <https://rospatriotcentr.ru> (далее – сайт Организатора).

Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения подлежит обязательной публикации на сайте Организатора.

1.5. Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Конкурса Организатор в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определяет оператора Конкурса (далее – Оператор).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – вовлечь граждан России в созидательную деятельность для раскрытия творческого потенциала и самовыражения национальной идентичности.

2.2. Задачи:

- вовлечь не менее 5000 граждан России в творческую деятельность, направленную на гражданско-патриотическое воспитание;
- создать комфортные и доступные условия для самовыражения граждан России творческих и креативных профессий, а также талантливой и разносторонней молодежи, экспериментирующей в сфере искусства;
- совместно с талантливыми гражданами России реализовать уникальные творческие идеи, посвященные темам взаимопомощи, волонтерства и милосердия;
- оказать поддержку талантливым гражданам России для признания их созидательной деятельности в обществе.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в период с 1 июня по 10 декабря 2023 года включительно и включает следующие этапы:

- **1 этап – регистрация участников.**

Проводится в период с 1 июня по 10 сентября 2023 года. По решению Организатора возможно продление сроков регистрации.

- **2 этап (отборочный) – оценка работ участников.**

Проводится в период с 11 сентября по 30 сентября 2023 года. По решению Организатора сроки проведения 2 этапа могут быть изменены в зависимости от количества представленных участниками на Конкурс творческих работ.

- **3 этап – финальный**

Проводится в период с 1 октября по 10 декабря 2023 года. По решению Организатора возможно продление сроков проведения финального этапа.

3.2. Конкурс проводится в информационно-коммуникационной сети Интернет на единой информационной платформе в сфере добровольчества DOBRO.RU (ДОБРО.РФ), далее – Платформа.

4. ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

4.1. Для оценки работ, представленных участниками Конкурса на 1 этапе Конкурса, привлекаются эксперты Конкурса (далее – Эксперт).

4.1.1. Эксперт Конкурса – физическое лицо, привлекаемое для оценки работ участников на 2 этапе Конкурса.

4.1.2. Состав Экспертов формируется Оператором и утверждается Организатором. Количество Экспертов – не менее 13 – не более 15 человек.

4.1.3. Эксперты Конкурса осуществляют оценку творческих работ, представленных участниками Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.1.4. Результаты оценки Экспертов являются окончательными, не оспариваются, не комментируются и изменению не подлежат.

4.2. По результатам оценки, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников 2 этапа Конкурса, на основании которого Организатор принимает решение об утверждении списка финалистов Конкурса в порядке, установленном пунктом 7.2. настоящего Положения.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, прошедшие регистрацию на Платформе и представившие на Конкурс свои творческие работы (далее – Участники).

5.2. В рамках Конкурса участники делятся на две возрастные категории:

- участники от 14 до 17 лет включительно;
- участники от 18 лет и старше.

5.3. Регистрация участников на Конкурс осуществляется на Платформе по ссылке: dobro.ru/event/10398827 в период, установленный пунктом 3.1. настоящего Положения. Название Конкурса на Платформе: Всероссийский конкурс творческих идей Росмолодежь.Добро.По факту регистрации каждый Участник получает доступ в личный кабинет на Платформе (далее – личный кабинет).

5.4. Регистрируясь на Платформе, Участники Конкурса в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляют Организатору согласие на обработку своих

персональных данных, а также согласие на безвозмездное использование Организатором творческих работ Участников (частично или полностью) в некоммерческих целях без получения дополнительного согласия Участников, но с обязательным указанием их авторства.

5.5. Каждый Участник может направить на Конкурс по 1 (одной) творческой работе в каждой отдельной номинации. Не допускается участие с одной и той же (повторяющейся) творческой работой в 2 (двух) и более номинациях.

5.6. Участие в Конкурсе является бесплатным для всех Участников Конкурса.

5.7. Участникам разрешается направлять на Конкурс собственные авторские творческие работы, которые ранее участвовали в других конкурсах.

5.8. Каждый Участник после регистрации на Платформе получает электронный сертификат Участника Конкурса, который размещается в личном кабинете Участника.

6. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ КОНКУРСА

6.1. Номинации Конкурса для всех возрастных категорий:

- Лучший эскиз мурала (вид монументальной живописи на стенах архитектурных сооружений);
- Лучший эскиз арт-объекта;
- Лучший дизайн-макет формы для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет набора стикерпаков;
- Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков.

6.2. Темы для создания творческих работ Участниками Конкурса:

- Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ;
- Росмолодежь.Добро;
- Благодарность волонтерам;
- Добрые дела и поступки;
- Волонтеры – большая команда и дружная семья;
- Волонтеры – гордость России;
- Волонтерство без границ;
- История волонтерства: факты, события, люди.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в три этапа в порядке и сроки, определенные

пунктом 3.1 настоящего Положения.

7.1.1. В рамках 1 этапа претенденты проходят регистрацию на участие в Конкурсе на Платформе (пункт 5.4 настоящего Положения), выбирают соответствующую возрастную категорию и 1 (одну) из 6 (шести) номинаций Конкурса, размещают все необходимые данные и ссылку на свою творческую работу, дают согласия на обработку своих персональных данных и использование Организатором творческих работ Участников (пункт 5.5. настоящего Положения).

Требования к оформлению конкурсных работ представлены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

7.1.2. В рамках 2 этапа Эксперты Конкурса осуществляют оценку творческих работ, представленных Участниками, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

По результатам оценки работ Участников, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников отборочного этапа Конкурса по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса.

Рейтинг участников 2 этапа Конкурса по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса публикуется на сайте Организатора (далее – Рейтинг).

На основании Рейтинга Организатор формирует и утверждает список Участников финального этапа Конкурса.

Финалистами Конкурса становятся по одному Участнику в каждой номинации в каждой отдельной возрастной категории, набравшие наибольшее количество баллов (далее – Финалисты), а именно: 6 Участников в возрастной категории от 14 до 17 лет и 6 Участников в возрастной категории от 18 лет и старше; всего 12 Участников 3 этапа Конкурса (далее – Финалисты).

Организатор информирует Участников, прошедших в Финал, в течение 7 календарных дней с даты публикации Рейтинга.

*В случае если Участники Конкурса имеют одинаковое (равное) количество баллов по итогам оценки Экспертов, преимущество получает заявка Участника Конкурса, поступившая ранее остальных.

В случае письменного отказа Финалиста от участия в 3 этапе Конкурса, к участию приглашаются Участники, занявшие последующие в порядке убывания позиции в рейтинге в каждой отдельной номинации и возрастной категории.

7.1.3. В рамках 3 этапа Конкурса Организатор совместно

с Финалистами (возможно участие Финалистов как в очном, так и в дистанционном (онлайн) формате) обеспечивает фактическую реализацию (воплощение) творческих работ Финалистов на следующих площадках:

– 2 лучших мурала будут созданы на территории 2 (двух) субъектов Российской Федерации (на выбор Организатора: Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область, Запорожская область);

– 2 лучших арт-объекта будут созданы на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и в дальнейшем переданы на территории 2 субъектов Российской Федерации (на выбор Организатора: Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область, Запорожская область);

– 2 лучших комплекта формы для волонтеров будут изготовлены частично или полностью в качестве формы для волонтерского корпуса Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или других мероприятий Организатора, а также в качестве формы для Финалистов Конкурса;

– 2 лучших комплекта сувенирной продукции для волонтеров будут изготовлены частично или полностью в качестве сувенирной продукции для волонтерского корпуса и участников Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или других мероприятий Организатора;

– 2 лучших набора стикерпаков будут частично или полностью использованы в части элементов брендинга и изготовлены в формате стикерпаков на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или на других мероприятиях Организатора, а также размещены на страницах Организатора в социальных сетях;

– 2 лучших комплекта трафарета для уличных рисунков будут изготовлены и направлены в 89 субъектов Российской Федерации.

*В случае если реализация творческой работы Финалиста предполагает необходимость выполнения значительного объема работ и несения существенных затрат, творческая работа будет скорректирована по согласованию с Финалистом Конкурса.

7.2. По итогам проведения Конкурса

Все Финалисты становятся участниками Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ, а также получают персональное

благодарственное письмо от Организатора и комплект брендированной продукции.

Присутствие Финалистов в возрастной категории от 14 до 17 лет в Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ возможно только в сопровождении родителей (иных законных представителей). Каждого Финалиста сопровождает 1 (один) родитель или иной законный представитель.

7.3. Организатор вправе пригласить Финалистов и отдельных Участников Конкурса для участия в тематических форумах, программах и мероприятиях в 2023 – 2024 гг.

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

8.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов на информационных ресурсах Организатора.

8.2. Организатор и Оператор вправе размещать информацию о Конкурсе на площадках сторонних организаций для вовлечения наибольшего количества участников и исполнения одной из задач Конкурса.

9. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9.1. Организатор и Росмолодежь не несут ответственности за содержание представленных Участниками в целях участия в Конкурсе творческих работ. Претензии, связанные с нарушением авторских прав и прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно Участникам, представившим свои работы.

Предоставление творческих работ для участия в Конкурсе рассматривается как согласие Участника Конкурса (автора) на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодежью, и/или уполномоченными ими третьими лицами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/их фрагментов, работ участников и пр.) полностью или частично с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

Организатор и Росмолодежь оставляют за собой право использовать творческие работы/материалы (проекты) участников в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой

информации, в учебных целях). Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их творческих работ (проектов) или фрагментов творческих работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

10.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета ФГБУ «Роспатриотцентр» в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

10.2. Организатор несет расходы на перевозку Финалистов Конкурса и их сопровождающих (родителей/иных законных представителей Участников в возрастной категории от 14 до 17 лет) из мест постоянного проживания (пребывания) до места проведения Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и в обратном направлении, перевозку (трансфер) Финалистов и сопровождающих в рамках указанного форума, а также их проживание и питание.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

11.1. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и адрес электронной почты Организатора: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 3, строение 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; телефон: 7 (499) 967-86-70; адрес электронной почты: rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru; официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>.

Приложение № 1
к Положению об организации
и проведении Всероссийского конкурса
творческих идей Росмолодежь.Добро

Критерии оценки творческих работ Участников Конкурса

В рамках 2 этапа Конкурса оценка творческих работ, представленных Участниками, осуществляется Экспертами в дистанционном формате.

Каждую творческую работу оценивает одинаковое количество Экспертов.

За каждый критерий участник может получить от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить участник за творческую работу, не превышает 60 баллов.

Итоговый балл каждого участника формируется как среднее арифметическое между оценками Экспертов.

Номинация «Лучший эскиз мурала»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Номинация «Лучший эскиз арт-объекта»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной	10 баллов

	смысл в творческой работе	
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Номинация «Лучший дизайн-макет формы для волонтеров»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Комбинированный подход или взаимосвязь отдельных элементов в единую композицию в сочетании друг с другом	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Номинация «Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Номинация «Лучший дизайн-макет набора стикерпаков»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Номинация «Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Приложение № 2
к Положению об организации
и проведении Всероссийского конкурса
творческих идей Росмолодежь.Добро

**Требования
к содержанию и оформлению творческих работ
Участников Конкурса**

1. Все необходимые материалы должны быть заранее загружены в папку на онлайн-облако (облачное хранилище) с открытым доступом. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле ссылку на онлайн-папку с материалами.

2. Каждая работа, независимо от номинации, должна сопровождаться описанием идеи (смысла) творческой работы. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле данную информацию.

3. Требования к творческим работам по каждой отдельной номинации:

- **Эскиз мурала (изображение на стене):** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;
- **Эскиз арт-объекта:** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510. *В описании творческой работы необходимо указать название материалов, из которых состоит арт-объект;*
- **Дизайн-макет формы для волонтеров:** презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов брендированной одежды из предложенных вариантов: футболка, свитшот, куртка, жилетка, худи, кепка, брюки, пиджак, поясная сумка, рюкзак, шопер, анорак, рубашка, платье, шапка, дождевик, бомбер. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;
- **Дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов сувенирной продукции. *Пример: внешний аккумулятор, термостакан, бутылка для воды, блокнот, ручка, картхолдер, обложка на паспорт, часы, плед, кружка, зонтик, значок и другие предметы, которые автор творческой работы считает представить в данной номинации.* Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

- **Дизайн-макет набора стикерпаков:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 10 стикеров на одну тему Конкурса. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

- **Дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 7 вариантов трафаретов, которые можно комбинировать между собой или использовать по отдельности для нанесения изображения на уличных или внутренних поверхностях. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

Просим не ограничивать свое творческое мышление предложенными примерами. Если у Вас отличная идея, которая действительно уникальна и актуальна, важно попробовать воплотить ее в реальность!

Творческая работа не должна содержать: нецензурную лексику; экстремистские материалы; материалы, включающие или поощряющие порнографию, насилие и жестокость, а также другие материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации; материалы, не соответствующие целям Конкурса.

Ссылка на брендбуки #МЫВМЕСТЕ, Росмолодежь.Добро и Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ 2022 года:
clck.ru/34WECE.